CÓMO ESCRIBIR UN GUION AUDIOVISUAL EXITOSO

De la idea a la pantalla: estructura, narrativa, talento, tracks, SOTs y edición.

Por Laura V. del Campillo
Productora ejecutiva y estratega de contenido audiovisual

Una guía de trabajo para productores, reporteros, talentos en cámara, guionistas y editores que desean transformar material grabado en una historia clara, dinámica y memorable.

Principio editorial: cada segundo debe tener una función: despertar curiosidad, entregar información, provocar emoción o conducir a la siguiente secuencia.

01 | ANTES DE ESCRIBIR: ENCUENTRA LA HISTORIA

Un guion exitoso no es una lista de clips. Es una ruta narrativa que responde qué verá la audiencia, por qué debe importarle y qué descubrirá al quedarse hasta el final.

• Define la promesa editorial en una sola frase: «Al terminar, el espectador habrá descubierto…».

• Identifica al público: ¿qué conoce, qué desea y qué pregunta se hará?

• Revisa el material completo y marca momentos memorables, revelaciones, reacciones y buenas imágenes.

• Ordena la historia por interés y progresión, no necesariamente por el orden cronológico de grabación.

• Determina qué aporta el talento en cámara y qué debe explicar el track sin repetirlo.

02 | LA ESTRUCTURA DE UN VIDEO QUE RETIENE

1. HEADLINE / HOOK

Abre con una frase poderosa, una pregunta intrigante, una revelación o un momento visual excepcional. La promesa debe cumplirse en el contenido.

2. INTRO DEL TALENTO EN CÁMARA

El presentador establece lugar, contexto, propósito y tono. Debe conectar personalmente, sin repetir de forma literal el hook.

3. TRACK DE CONTEXTO / VOZ EN OFF

Aporta información, une escenas, crea expectativa y guía la lectura visual del relato.

4. DESARROLLO EN SECUENCIAS

Organiza bloques temáticos con SOTs seleccionados, B-roll, música y transiciones. Cada bloque agrega un descubrimiento.

5. MOMENTO DE MAYOR VALOR

Coloca una revelación, demostración, experiencia o respuesta que justifique la promesa inicial.

6. CIERRE Y SIGUIENTE VIDEO

Resume el hallazgo sin alargar la despedida y orienta al espectador a otro contenido relacionado.

03 | EL CÓDIGO EDITORIAL DEL GUION

Estas convenciones permiten que talento, producción, posproducción y edición identifiquen rápidamente qué se escucha, qué se ve y de dónde sale cada intervención.

ELEMENTO	NORMA DE ESCRITURA
TRACK / VOZ EN OFF	Texto narrado SIEMPRE EN MAYÚSCULAS.
SOT / TALENTO	Diálogo transcrito en minúsculas, con mayúsculas ortográficas necesarias; siempre con clip y timecode.
INTRO EN CÁMARA	Identificar talento, locación, archivo y rango de tiempo.
B-ROLL	Indicación visual precisa, sin confundirla con el diálogo.
MÚSICA / BANNER	Instrucción técnica separada del texto narrado.

Importante: las etiquetas técnicas (TRACK, SOT, CLIP, TC) pueden ir en mayúsculas. La regla de minúsculas corresponde a las palabras pronunciadas en los SOTs, no a los rótulos. No inventes declaraciones ni timecodes.

04 | CÓMO ESCRIBIR UN TRACK EFECTIVO

• Escribe para el oído: frases cortas, naturales y fáciles de narrar.

• Aporta información que no esté ya explicada por el talento en cámara.

• Conecta cada track con las imágenes disponibles: nunca prometas una imagen que no exista.

• Usa preguntas con intención, no una sucesión interminable de interrogantes.

• Deja pausas para escuchar ambiente, música y reacciones del protagonista.

Ejemplo de TRACK — Hotel Imperial de Viena

> TRACK RODNER:
> ¿SABES DÓNDE SE HOSPEDA LA REALEZA CUANDO VISITA VIENA?
> ¿QUÉ CELEBRIDADES HAN ELEGIDO ESTE HOTEL PARA SU ESTANCIA EN EUROPA?
> Y ¿DÓNDE SE PREPARA UNA DE LAS TORTAS MÁS EMBLEMÁTICAS DE AUSTRIA?
> HOY VAMOS A DESCUBRIR POR QUÉ ESTE LUGAR ES MUCHO MÁS QUE UN HOTEL: ES UNA EXPERIENCIA IMPERIAL.

B-ROLL: fachada, pasillos, suites, detalles arquitectónicos, servicio y torta imperial. MÚSICA: elegante, con progresión. Verificar cada afirmación factual antes de grabar el track.

05 | CÓMO SELECCIONAR Y MARCAR UN SOT

Un SOT es un fragmento de sonido o declaración original del talento, entrevistado o reportero. Se identifica por su archivo fuente, timecode de entrada y salida, y transcripción fiel.

> SOT — RODNER | CLIP: PASILLO SUITE HOTEL IMPERIAL - 3 (1)
> TC IN: 00:00 | TC OUT: 00:05
> “te invito a dar un tour exclusivo del hotel más elegante de toda europa”
> EDICIÓN: cubrir con B-roll del hotel al terminar la frase; dejar respirar la música.

Nota de producción: el timecode y la frase anteriores proceden del ejemplo facilitado. Los demás clips de ese ejemplo no incluyen transcripción o rangos completos; deben verificarse en el material original antes de editar.

06 | INTRO EN CÁMARA: EL TALENTO ES EL PUENTE

La intro sitúa al espectador y establece una relación con el presentador. Debe sonar auténtica, expresar una intención clara y dar paso al primer descubrimiento. Evita una presentación larga con información que el público ya vio en el hook.

Fórmula práctica

Ubicación + oportunidad única + promesa + acción. Ejemplo orientativo para grabar (no es un SOT del material original): «Estamos en Viena, frente a un hotel que ha recibido a visitantes ilustres durante generaciones. Hoy vamos a entrar, recorrer sus suites y descubrir uno de sus secretos más deliciosos. Acompáñame».

07 | EJEMPLO DE ESCALETA: HOTEL IMPERIAL

Adaptación didáctica de la estructura editorial proporcionada por Laura V. del Campillo. Los archivos y los rangos no especificados quedan pendientes de verificación.

A. HOOK / COLD OPEN

CLIP PASILLO SUITE HOTEL IMPERIAL - 3 (1) | TC 00:00–00:05 | SOT de invitación al tour. Música arriba y montaje breve del hotel. Banner opcional: «Más adelante».

B. TRACK DE EXPECTATIVA

Preguntas sobre historia, huéspedes ilustres y gastronomía; cubrir con imágenes de suites, lobby, detalles y torta.

C. INTRO Y ENTRADA

CLIP 204 | TC 00:00–00:20 (según referencia). Intro del talento afuera. Apertura de marca breve y collage de entrada.

D. RECORRIDO PRINCIPAL

SOTs de lobby y pasillos; suite principal, detalles históricos, vistas y precio de la suite, previa confirmación de tarifa y contexto.

E. SEGUNDO ACTO

Suite intermedia y habitación básica. Collages musicales diferenciados; museo y archivos del hotel.

F. EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

Comedor, origen histórico del espacio y degustación de la torta imperial. Priorizar reacciones naturales del talento.

G. RECAP Y DESPEDIDA

B-roll de mejores espacios, track final con datos verificados y SOT de despedida; conectar con otro episodio.

Ejemplo de TRACK de cierre

TRACK:
MÁS DE UN SIGLO DE HISTORIA, HABITACIONES Y SUITES QUE CONSERVAN LA ELEGANCIA DE OTRA ÉPOCA, Y UNA EXPERIENCIA QUE NOS TRANSPORTA AL CORAZÓN DE LA VIENA IMPERIAL.

Los datos específicos del hotel (antigüedad, número de habitaciones y suites, precios) deben contrastarse con información vigente antes de publicar.

08 | RITMO, MÚSICA Y EDICIÓN CON INTENCIÓN

• El hook debe comenzar con contenido valioso, no depender de una cortinilla extensa.

• Usa montajes musicales para crear atmósfera y transiciones, no para llenar tiempo sin información.

• Alterna planos generales, detalles y reacciones; evita B-roll genérico repetitivo.

• Mantén coherencia entre lo que se dice y lo que aparece en pantalla.

• No tapes un SOT valioso con música alta; prioriza inteligibilidad y sonido ambiente.

• Cierra con una invitación concreta al siguiente video y reserva el espacio necesario para pantallas finales.

09 | PLANTILLA REUTILIZABLE DE GUION

PROYECTO: [NOMBRE DEL EPISODIO]
PROMESA EDITORIAL: [QUÉ DESCUBRIRÁ LA AUDIENCIA]
DURACIÓN OBJETIVO: [MINUTOS]

HEADLINE / HOOK: [CLIP + TC IN/OUT + FRASE TEXTUAL]
B-ROLL: [IMÁGENES DISPONIBLES]
MÚSICA: [ESTILO / ENTRADA / SALIDA]

TRACK:
[ESCRIBIR AQUÍ TODA LA NARRACIÓN EN MAYÚSCULAS.]

INTRO EN CÁMARA: [TALENTO + LOCACIÓN + CLIP + TC]

SOT — [TALENTO / REPORTERO]
CLIP: [NOMBRE EXACTO DEL ARCHIVO]
TC IN: [HH:MM:SS] | TC OUT: [HH:MM:SS]
“[transcripción textual en minúsculas, con ortografía correcta]”
EDICIÓN: [CORTE / REACCIÓN / B-ROLL / GRÁFICA]

TRANSICIÓN: [MÚSICA / AMBIENTE / CAMBIO DE BLOQUE]
CIERRE: [SOT + TRACK OPCIONAL + SIGUIENTE VIDEO]

10 | CHECKLIST ANTES DE ENTREGAR A EDICIÓN

• ☐ ¿El hook promete algo específico y el episodio lo cumple?

- ☐ ¿La intro ubica al espectador sin repetir información?
- ☐ ¿Todos los TRACKS están en MAYÚSCULAS?
- ☐ ¿Los diálogos de los SOTs están en minúsculas y son fieles al audio?
- ☐ ¿Cada SOT tiene clip exacto, TC de entrada y TC de salida?
- ☐ ¿Las indicaciones de B-roll, música, banners y gráficos son inequívocas?
- ☐ ¿Los datos históricos, cifras, precios y nombres fueron verificados?
- ☐ ¿Hay una progresión narrativa clara y un cierre sin relleno?
- ☐ ¿El CTA y las pantallas finales invitan a continuar viendo el canal?

11 | LOS ERRORES QUE DEBES EVITAR

Comenzar con una presentación demasiado larga; repetir en voz en off lo que el talento acaba de decir; escribir tracks imposibles de ilustrar; entregar clips sin timecodes; confundir instrucciones técnicas con diálogos; encadenar collages sin progresión narrativa; y prolongar el cierre cuando la historia ya terminó.

LA RUTA GANADORA | LAURA V. DEL CAMPILLO

Una buena producción comienza con una idea. Un gran guion convierte esa idea en una experiencia que el espectador quiere terminar y compartir.